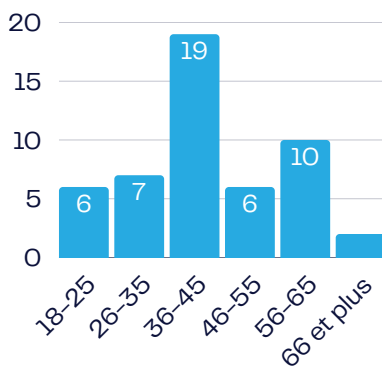


Projet Biquette 2024

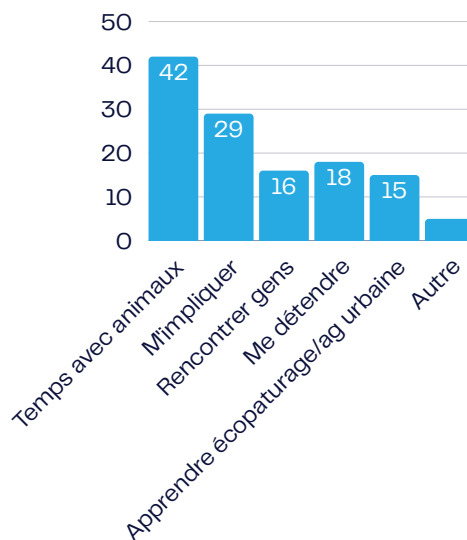
Trois questionnaires ont permis de récolter une variété de données concernant le projet Biquette à l'été/automne 2024. L'étude proposée portait spécifiquement sur l'évolution de l'état de bien-être des bénévoles suite à une exposition répétée aux moutons du repaire de Biquette.

Q1 Le premier questionnaire de l'étude portait sur les données générales associées aux bénévoles (n=50).

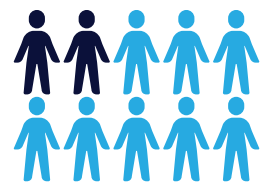
Âge des bénévoles



Motifs du bénévolat



Genre des bénévoles



16 % hommes
76 % femmes
6 % non binaires

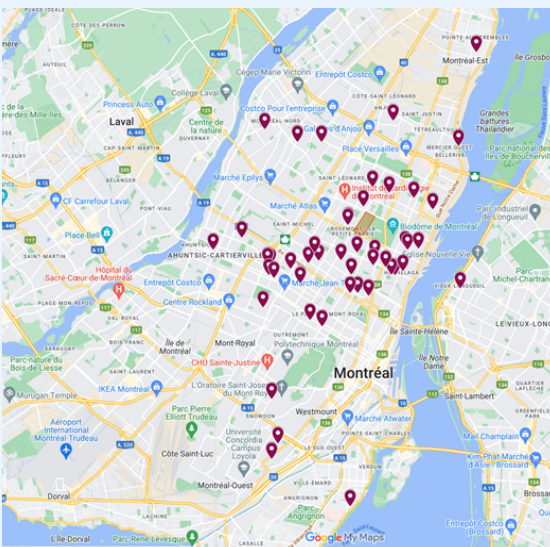
Données de visites - conclusions générales

Motifs du bénévolat : les principales raisons qui motivent le bénévolat au repaire biquette sont de passer du temps avec les animaux et de s'impliquer.

Fréquence du bénévolat : la majorité des bénévoles le font une fois par semaine ou plus (44/50)

Connexion à la nature : La plupart des bénévoles sont engagés pour l'environnement (40/50)

L'observation/contact avec des moutons entraîne un questionnement vis-à-vis de la nature ainsi qu'un désir d'engagement (44/50)



Cartographie de la répartition des bénévoles sur l'île de Montréal

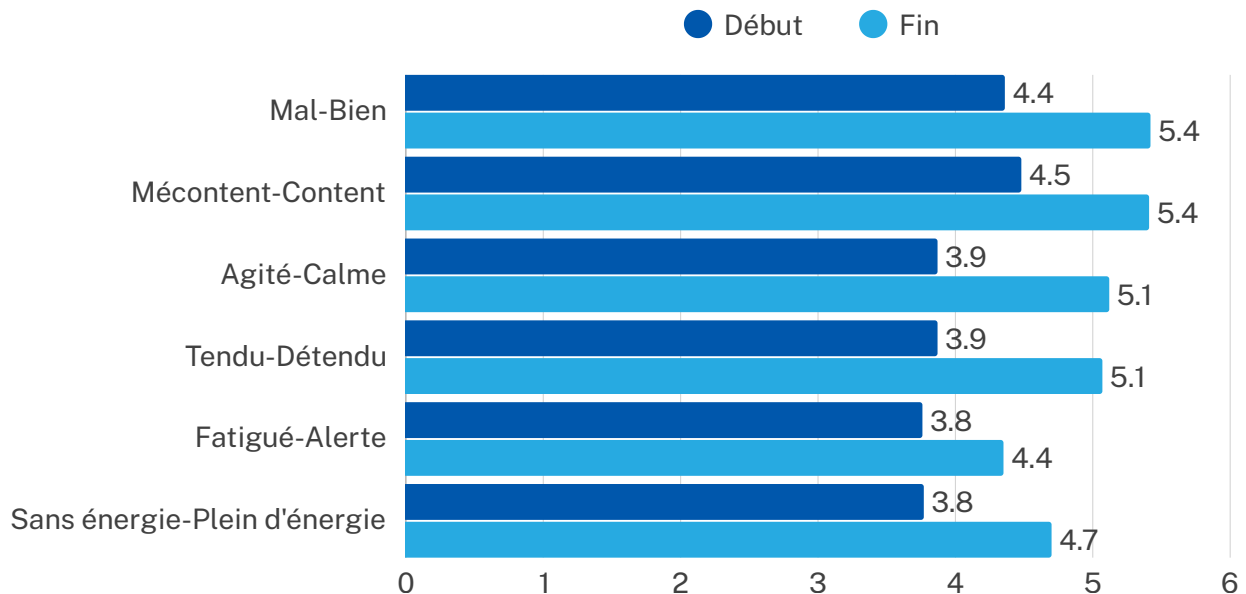
Une analyse territoriale a permis d'évaluer la provenance des bénévoles participants à l'étude ainsi que leur distance au site. Elle met en relief que seulement **8 bénévoles sont situés dans un rayon de moins de 2 km** au site, **27 dans un rayon de 5 km** et **15 dans un rayon de plus de 5 km** du site.

ÉTAT DES DONNÉES ET ANALYSES

Q2

Le deuxième questionnaire avait pour but d'utiliser la **méthode scientifique EMA** afin d'évaluer l'évolution du bien-être des bénévoles suite à leur exposition répétée aux biquettes. **Six variables qualitatives** ont permis de quantifier (sur une échelle de 1 à 6) l'évolution du bien être des bénévoles.

Évolution du bien-être avant et après le shift des bénévoles

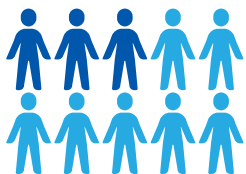


Il est possible d'observer que **toutes les mesures de bien-être** ont cru après le shift des bénévoles, variant entre 0,93 et 1,25 point de plus.

Q3

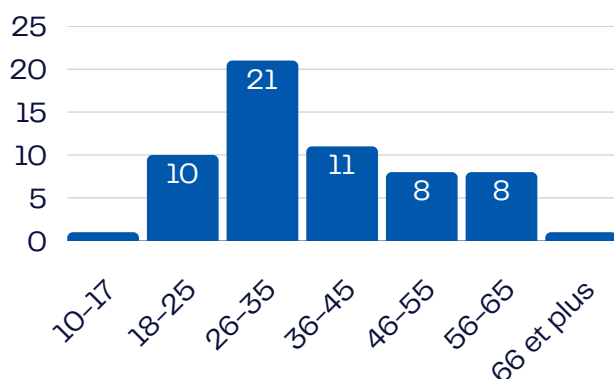
Le dernier questionnaire concerne les visiteurs du parc Maisonneuve (n=60)

Genre des participants

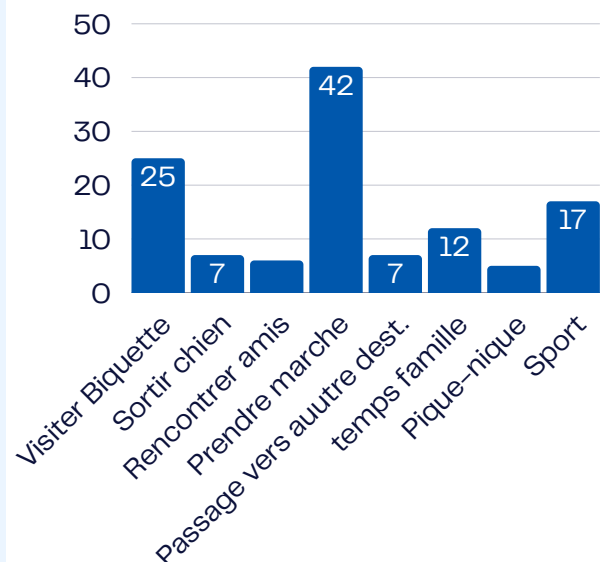


30 % hommes
66 % femmes
3 % autres

Âge des visiteurs



Motifs visites parc



**UNE SEULE
SANTÉ URBAINE**



Université 
de Montréal